



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

ALL
ARTS
LETTRES ET
LANGUES
NANCY



DOMAINE ARTS, LETTRES ET LANGUES

MASTER

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Spécialité Langues étrangères, commerce et stratégie à l'international

Le Master mention Langues Étrangères Appliquées (LEA), spécialité Langues étrangères, commerce et stratégie à l'international, c'est :

- ✓ Une formation pour être capable d'exercer sa profession en français, en anglais (Langue A) et dans une 3^e langue (Langue B : allemand, espagnol, italien, russe ou polonais)
- ✓ Une formation professionnalisante avec une ouverture à l'international très élevée grâce à la pratique approfondie des langues pour l'accès aux marchés du travail étrangers.



OÙ ?

M1 : UFR Arts, Lettres et Langues - Nancy

M2 : IAE-Nancy



Une formation de haut niveau spécialisée dans le développement des entreprises à l'international



En M1 : un stage professionnel de 14 semaines minimum ou un séjour d'études à l'étranger
En M2 : un stage de 16 semaines minimum



Possibilité de continuer l'étude d'une 3^e langue : Allemand, Espagnol ou Italien

WWW.ALL-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR

LE MASTER LEA, PARCOURS LANGUES ÉTRANGÈRES, COMMERCE ET STRATÉGIE À L'INTERNATIONAL C'EST POUR MOI ?



- ✗ Je suis titulaire d'un Bac+3/ Bac+4 ou diplôme équivalent ;
- ✗ J'ai un bon niveau en français et en langues ;
- ✗ J'ai suivi des cours d'économie et de gestion dans mes études supérieures ;
- ✗ Je manifeste des dispositions telles que capacité rédactionnelle, esprit d'analyse et de synthèse, ouverture d'esprit et curiosité.



LES COMPÉTENCES ACQUISES

- ☒ **Langues et communication écrites** : connaissance des stratégies et méthodes publicitaires ; pratique du communiqué de presse, communiqué en ligne ; connaissance des supports de communication interne aux entreprises, pratique du rapport ou dossier de synthèse ; synthèse et traduction de documents techniques et juridiques ; compréhension et rédaction de contrats, de conventions, de rapports d'activités, etc.
- ☒ **Langues et communication orales** : prendre la parole et s'exprimer en public en français, anglais et autre langue étrangère étudiée dans le diplôme ; s'adapter à son auditoire ; participer à une négociation professionnelle (environnement bi- ou multiculturel)
- ☒ **Culture** : gestion des situations interculturelles selon les contextes économiques, politiques, juridiques ou sociologiques ; connaissance des comportements pour jouer le rôle d'interface dans les opérations commerciales et les processus décisionnels
- ☒ **Maîtrise des outils techniques appliqués à la gestion** : maîtrise des outils du diagnostic et de la décision stratégique, du commerce international et des outils marketing, de management des ressources humaines et financiers inhérents.
- ☒ **Gestion des comportements et des relations interpersonnelles** : travail en équipe ; capacité d'adaptation, créativité et esprit d'initiative ; aptitude à l'écoute, au dialogue et au débat



LES ENSEIGNEMENTS EN LEA

4 semestres, soit 2 années : M1 et M2

1 semestre = 30 crédits ECTS (European credits transfer system : système de validation commun à l'Union Européenne)

Des enseignements THÉORIQUES sur :

- ✓ des connaissances linguistiques : appliquées aux affaires, au commerce international, à la gestion, au marketing, dans les langues A et B
- ✓ de la professionnalisation : connaissances générales en économie et gestion (logistique, ressources humaines, finance, commerce), et spécialisées en marketing et stratégie d'entreprise
- ✓ des savoirs socio-économiques, interculturels et civilisationnels
- ✓ la communication en milieu professionnel multilingue

Des enseignements MÉTHODOLOGIQUE sur :

- ✓ le travail en autonomie et en groupe
- ✓ la recherche et le traitement de l'information
- ✓ l'expression écrite et orale en français et en langues étrangères

Tout au long de l'année, un ACCOMPAGNEMENT :

- ✓ Cours assurés par des enseignants, enseignants-chercheurs et intervenants du monde de l'entreprise
- ✓ La possibilité de participer à des séances de conversation ou à des tandems linguistiques (au CLYC-Centre de langues Yves Châlon-, à Nancy)

Un MÉMOIRE PROFESSIONNEL ET UNE SOUTENANCE en M1 et en M2 pour valider le stage

ou un TRAVAIL D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE dans le cadre d'un séjour d'études à l'étranger (M1 uniquement).

ou un PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE via le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (PeEL).

UE : Unité d'Enseignement

TD : Travaux Dirigés

CM : Cours Magistral

TP : Travaux Pratiques



PROGRAMME DES COURS

MASTER 1^{re} année

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD/TP(h)
Semestre 7				
UE 701	Langue Anglaise et stratégies commerciales : Anglais	6	10	10
	Langue appliquée aux Affaires		4	8
	Communication Professionnelle écrite		4	8
	Communication Professionnelle orale Relations Interculturelles Anglais		20	
UE 702	Langue B et stratégies commerciales	6	10	10
	Langue appliquée aux Affaires (Langue B)		4	8
	Communication Professionnelle écrite (Langue B)		4	8
	Communication Professionnelle orale (Langue B) Relations Interculturelles (Langue B)		20	
UE 703	Ouverture culturelle et linguistique choix 2/3	3		24
	Langue C			20
	Monde culturel et actualité en Anglais (Langue A) Monde culturel et actualité (Langue B)			20
UE 704	Contexte et outils du commerce international	5	10	6
	Analyse de la conjoncture internationale		12	
	Droit communautaire et droit international		10	6
	Management de projet à l'international			
UE 705	Relations commerciales internationales	5	10	8
	E-commerce 1 Négociation commerciale internationale		10	8
UE 706	Gestion financière internationale	5	10	6
	Analyse financière		10	6
	Fiscalité internationale			10
	Principe de gestion de l'entreprise			10
Semestre 8				
UE 801	Langue Anglaise appliquée à la communication d'entreprise	6	4	12
	Pratique de la Langue technique			8
	Communication externe et interne d'entreprise Communication professionnelle orale			12
UE 802	Langue B appliquée à la communication d'entreprise	6	4	12
	Pratique de la Langue technique (Langue B)			8
	Communication externe et interne d'entreprise (Langue B) Communication professionnelle orale (Langue B)			12
UE 803	Ouverture culturelle et linguistique choix 2/3	3		12
	Langue C			12
	Monde culturel et actualité en Anglais (Langue A) Monde culturel et actualité (Langue B)			12

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD/TP(h)
UE 804	Nouvelles techniques du commerce international	5	10	
	E-commerce 2		10	8
	Diagnostics et prospection des marchés étrangers		10	8
	Décisions stratégiques à l'international			
UE 805	Gestion des marchés à l'export	4	10	8
	Risques à l'export		10	8
	Logistique et réglementation des transports			
UE 806	Stage	6	15	
	Techniques de recrutement et GRH à l'international			16
	Préparation au stage Stage			



Le Master 2^e année est dispensé par l'IAE de Nancy

+ d'info sur : WWW.ISAM-IAE.UNIV-LORRAINE.FR

MASTER 2^e année

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD/TP(h)
Semestre 9				
UE 901	Pratique de la Langue des Affaires : Anglais	5	10	5
	Techniques de négociation (Langue A)		10	5
	Langue anglaise appliquée au commerce international			
UE 902	Pratique de la Langue des Affaires : Langue B	5	10	5
	Techniques de négociation (Langue B) Langue B appliquée au commerce international		10	5
UE 903	Ouverture culturelle et linguistique choix 1/3	3		12
	Monde culturel et actualité en Anglais (Langue A)			12
	Monde culturel et actualité (Langue B) Pratique de la Langue C			12
UE 904	Principes de gestion d'entreprise	5	10	5
	Financial analysis Gestion des Ressources Humaines		10	5
UE 905	Organisation de l'entreprise à l'international	6	10	5
	Mécanismes juridiques internationaux		10	5
	Gestion et valorisation des projets internationaux		9	4
	Stratégie d'entreprise			
UE 906	E-business	6	10	5
	Communication digitale et réseaux d'entreprise à l'international CtoC réseaux sociaux		10	5

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD/TP(h)
Semestre 10				
UE 1001	Pratique de la Langue des Affaires - Anglais (Langue A) Anglais appliquée à la force de vente et au marketing Mise en situation professionnelle	5	10 10	5 5
UE 1002	Pratique de la Langue des Affaires - Langue B Langue B appliquée à la force de vente et au marketing Mise en situation professionnelle	5	10 10	5 5
UE 1003	Ouverture culturelle et linguistique choix 1/3 Monde culturel et actualité en Anglais (Langue A) Monde culturel et actualité (Langue B) Pratique de la Langue C	2		6 6 6
UE 1004	Stratégie d'entreprise à l'international Marketing stratégique et approche des marchés Stratégies logistiques Stratégie d'entreprise	5	10 10 9	5 5 4
UE 1005	E-business E-merchandising Mobile marketing	4	10 10	5 5
UE 1006	Préparation à l'insertion professionnelle et Stage Business game : simulation entrepreneuriale Connaissance de l'environnement professionnel Préparation au stage et stage	9		18 12 6



LES POURSUITES D'ÉTUDES

- ➔ Doctorat
- ➔ Culture et tourisme
- ➔ Concours administratifs
- ➔ Concours de l'enseignement



LES DÉBOUCHÉS

« Une ouverture sur de nouveaux métiers mêlant compétences techniques en gestion, capacités managériales et vision stratégique dans l'environnement de l'entreprise. »»

Commerce international
import-export ; Communication et
marketing ; Banque assurance ;
Transport et logistique ; Ressources
humaines ; Traduction ;
Hôtellerie et tourisme ;
Relations internationales ;
Secrétariat bilingue / trilingue ;
Enseignement / Recherche ;
Fonction publique (territoriale,
filiale culturelle)

EXEMPLES DE MÉTIERS :

- ➔ Cadre commercial
- ➔ Responsable export
- ➔ Négociateur international
- ➔ Analyste des marchés étrangers
- ➔ Responsable de zone géographique
- ➔ Directeur de filiale
- ➔ Coordonnateur des nouvelles implantations
- ➔ Cadre administratif
- ➔ Gestionnaire des échanges institutionnels et culturels
- ➔ Chargé-e de communication



COMMENT S'INSCRIRE ?

L'accès est selectif à l'entrée en M1 sur la base des pré-requis.

L'accès en M2 est de droit pour les étudiants du M1 LECSI, et sur sélection (dossier + entretien) pour les autres étudiants.

Dans le cas d'une sélection (entrée en M1 ou réorientation) :

1

Constitution d'un dossier de candidature sur trouvermonmaster.gouv.fr

2

En cas d'admission, confirmation de la candidature puis **inscription** sur inscriptions.univ-lorraine.fr ou **ré-inscription** sur reinscriptions.univ-lorraine.fr (à compter de début juillet, après parution des résultats de l'année en cours)

En savoir plus sur les inscriptions : all-nancy.univ-lorraine.fr/sinscrire



CONTACTS

Scolarité

✉ all-ncy-master-contact@univ-lorraine.fr

☎ 03 72 74 31 00

Responsables pédagogiques :

M1 : M. Jean Philippe HEBERLE ✉ jean-philippe.heberle@univ-lorraine.fr

M2 : Mme Vanessa BOULLET ✉ vanessa.boullet@univ-lorraine.fr

Retrouvez toutes les infos sur le Master 2 proposé par l'IAE-Nancy sur :

WWW.ISAM-IAE.UNIV-LORRAINE.FR

Université de Lorraine
Campus Lettres et Sciences
Humaines

UFR ALL-Nancy - Scolarité

23, boulevard Albert 1er
BP 60446 - 54001 NANCY CEDEX



**SOIP - Service d'Orientation et
d'Insertion Professionnelle**

Metz- Nancy - Vandoeuvre
soip-contact@univ-lorraine.fr
formation.univ-lorraine.fr
univ-lorraine.fr/orientation

WWW.ALL-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR