



DOMAINE ARTS, LETTRES ET LANGUES

LICENCE LLCER (LANGUES LITTÉRATURES ET
CIVILISATIONS ÉTRANGÈRES ET RÉGIONALES)

Orientation **TOURISME CULTUREL**

MASTER LANGUES ET SOCIÉTÉS
Parcours **CULTURE ET TOURISME**

L'orientation « **Tourisme Culturel** » (Licence) et le parcours
« **Culture et tourisme** » (Master) sont proposés dans le cadre des
Licences et Masters de langues de l'UFR ALL-Nancy. Il s'agit :

- ✓ De formations aux métiers de la culture et du tourisme combinées avec la maîtrise de deux langues étrangères au moins
- ✓ De formations qui combinent des enseignements théoriques en langues et cultures étrangères et des enseignements professionnalisants



OÙ ?

UFR Arts, Lettres et Langues (ALL) - Nancy



Une offre riche en langues (Allemand, Arabe, Espagnol, Italien, Polonais*, Russe) associées à l'anglais (obligatoire) (obligatoire en Langue A, B ou C en Licence)



Une ambiance pluri-culturelle



1 stage en Licence et 2 stages en Master (en France ou à l'étranger)

* Le Polonais est proposé uniquement en Master sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits

WWW.ALL-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR



LE PARCOURS TOURISME CULTUREL/CULTURE ET TOURISME, C'EST POUR MOI ?



- ✗ J'aime les langues étrangères mais je ne souhaite pas enseigner, ni exercer dans le monde des affaires ;
- ✗ Je m'intéresse et je pratique au moins deux langues étrangères ;
- ✗ Je m'intéresse aux métiers liés au monde de la culture, des arts et du tourisme ;
- ✗ J'ai un bon sens de la communication ;
- ✗ J'ai un projet professionnel en lien avec les langues autres que l'enseignement.



LES COMPÉTENCES ACQUISES

- ☑ **Acquérir des connaissances linguistiques** dans deux langues étrangères
- ☑ **Acquérir des connaissances générales** : la civilisation, les arts, la littérature des cultures étrangères étudiées
- ☑ **Acquérir des connaissances autour du tourisme et de la valorisation culturelle**, permettant d'intervenir auprès de publics étrangers et de piloter des projets culturels/touristiques
- ☑ **Acquérir des connaissances communicationnelles** : Marketing touristique, culturel et médiation culturelle
- ☑ **Acquérir des savoir-être et compétences personnelles** : autonomie, adaptabilité, esprit d'initiative, travail en équipe
- ☑ **Acquérir des savoir-faire** : infographie, relations interculturelles, organisation d'événements, introduction à la chaîne graphique



LES ENSEIGNEMENTS

Des enseignements **THÉORIQUES** sur :

- ✓ des connaissances linguistiques : traduction, expression écrite, expression orale, communication
- ✓ la civilisation, les arts, la littérature des cultures étrangères étudiées

Des enseignements **PROFESSIONNALISANTS** sur :

- ✓ l'économie de la culture et du tourisme en Europe
- ✓ les politiques patrimoniales et culturelles
- ✓ les réalités des métiers de la culture et du tourisme
- ✓ la médiation culturelle
- ✓ le management de projet culturel/touristique
- ✓ le cycle de conférences par des professionnels du secteur
- ✓ le marketing touristique et culturel
- ✓ l'infographie : initiation aux logiciels Photoshop et Indesign
- ✓ les stratégies de tourisme culturel en Europe et Méditerranée
- ✓ la pratique de l'événementiel touristique et culturel
- ✓ le tourisme et valorisation culturelle
- ✓ le patrimoine : arts et traditions populaires / patrimoine immatériel
- ✓ l'introduction à la chaîne graphique et communication
- ✓ l'anglais de la culture et du tourisme / communication professionnelle Langue LV2

Des **STAGES OBLIGATOIRES** en entreprise en France ou à l'étranger :

Licence : Stage d'observation de 20-30h

Master : Stage de 6 à 8 semaines entre le M1 et le M2

Stage de 3 à 6 mois en M2 / Semestre B

UE : Unité d'Enseignement

TD : Travaux Dirigés

CM : Cours Magistral

TP : Travaux Pratiques



PROGRAMME DES COURS

LICENCE 2^e année (L2) - Semestre 4

UE 404 - Histoire du patrimoine - 6 ECTS (24 h de CM)

- ✓ Histoire du patrimoine bâti et des musées
- ✓ Histoire des bibliothèques et des archives
- ✓ Patrimoine industriel et mémoires de l'industrie

LICENCE 3^e année (L3) - Semestre 5

UE 504 - Tourisme de mémoire - 3 ECTS (24h de CM)

UE 504 - Tourisme culturel : contextes et pratiques – 3 ECTS (24h de TD)

UE 505 - Marketing touristique et culturel – 3 ECTS (24h de TD)

LICENCE 3^e année (L3) - Semestre 6

UE 604 - Portail vers les métiers du patrimoine – 6 ECTS (24h de CM)

- ✓ Histoire, patrimoine et mémoire
- ✓ Droit du patrimoine
- ✓ Approche des métiers du patrimoine
- ✓ Méthodologie des concours

MASTER 1^{re} année (M1) - Semestre 7

UE 703 - Orientation Culture et Tourisme

- ✓ Choix d'une langue vivante étrangère : allemand, anglais, espagnol, italien, polonais, russe (4h de CM, 8h de TD)
- ✓ Anglais de la culture et du tourisme (20h de TD)
- ✓ Réalités des métiers du tourisme et de la culture (intervenants professionnels, 24h de TD)
- ✓ Eco de la culture et du tourisme : perspectives européennes (20h de TD)
- ✓ Politique patrimoniale et culturelle (24h de TD)
- ✓ Dossier tutoré : fonctionnement d'une structure tourist./cult. (6h de TD)

UE 704 - Préparation au mémoire de recherche

MASTER 1^{re} année (M1) - Semestre 8

UE 803 - Orientation Culture et Tourisme

- ✓ Choix d'une langue vivante étrangère : allemand, anglais, espagnol, italien, polonais, russe (12h de TD)
- ✓ Rédaction de documents professionnels en anglais (20h de TD)
- ✓ Médiation culturelle (18h de TD)
- ✓ Management de projets culturels/touristiques (18h de TD)
- ✓ Marketing touristique et culturel (20h de TD)
- ✓ Conférences de professionnels de la culture
- ✓ Stage (6 semaines minimum)

UE 804 - Mémoire de recherche

MASTER 2^e année (M2) - Semestre 9

UE 903 - Orientation Culture et Tourisme

- ✓ Choix d'une langue vivante étrangère : allemand, anglais, espagnol, italien, polonais, russe
- ✓ Anglais de la culture et du tourisme
- ✓ Relations interculturelles : Allemand, Espagnol, Italien, Polonais, Russe
- ✓ Pratique de l'événementiel touristique et culturel
- ✓ Stratégie de tourisme culturel en Europe et Méditerranée
- ✓ Techniques d'infographie et de communication
- ✓ Atelier de recherche Stage/Emploi
- ✓ Tourisme et valorisation culturels
- ✓ Patrimoine immatériel & Arts et tradit° populaires

UE 904 - Mémoire de recherche

MASTER 2^e année (M2) - Semestre 10

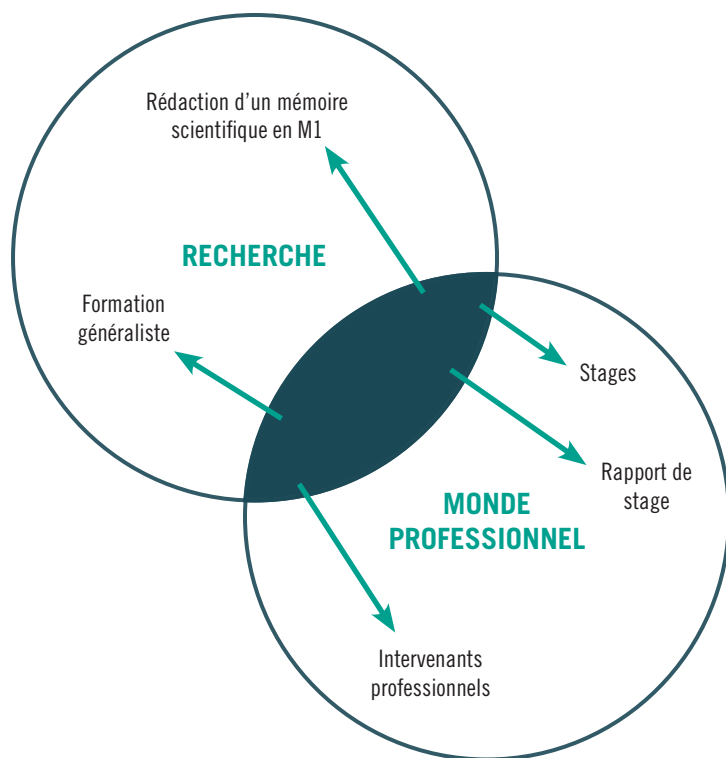
UE 1001 - Stage et rapport de stage

UE 1002 - Soutenance du rapport de stage



L'ORIGINALITÉ DU PARCOURS/ORIENTATION CULTURE ET TOURISME

⇒ Un **mixte** entre la **recherche** et la **formation professionnelle** :



LE PROFIL DES INTERVENANTS PROFESSIONNELS

(liste non limitative)

- ⇒ Programmatrice de festival d'envergure nationale
- ⇒ Directrice agence communication et infographie
- ⇒ Responsable médiation et publics
- ⇒ Médiatrice culturelle en musée
- ⇒ Directrice service action culturelle d'une grande ville
- ⇒ Directrice Office du tourisme
- ⇒ Directeur de la communication d'un parc nature
- ⇒ Chargée partenariats et publics d'un festival de cinéma, etc...



LES DÉBOUCHÉS

Cabinets de conseil en ingénierie touristique
 Agences de voyages réceptives
 Tour operators spécialisés dans le sur-mesure
 Edition et presse touristique
 Ministère du Tourisme (Atout France)
 Office du tourisme, Musées
 Management culturel
 Information-communication
 Interculturalité
 Fonction publique (territoriale, filière culturelle)

EXEMPLES DE MÉTIERS :

- ⇒ Chargé-e de mission développement tourisme et/ou culture pour des collectivités territoriales et offices du tourisme
- ⇒ Chargé-e de médiation en musée
- ⇒ Accompagnateur/trice touristique
- ⇒ Conférencier/ère de voyages ; Guide conférencier/ière
- ⇒ Gestionnaire de projets
- ⇒ Chargé-e de communication/événementiel culturel/touristique
- ⇒ Chargé-e de production en festival
- ⇒ Concepteur de voyage
- ⇒ Chargé-e de marché touristique
- ⇒ Community Manager

f POUR EN SAVOIR +

Page Facebook du Parcours en Master :

« Master Langues et Sociétés, Parcours Culture et Tourisme
Université de Lorraine »

CONTACTS

Responsable pédagogique du parcours **Tourisme Culturel
en Licence** :

Nicolas Blayo

✉ nicolas.blayo@univ-lorraine.fr

Responsable pédagogique du parcours **Tourisme Culturel
en Master** :

Sylvie Grimm-Hamen

✉ sylvie.grimm-hamen@univ-lorraine.fr

Service communication de l'UFR ALL-Nancy - mise à jour octobre 2022



Université de Lorraine
Campus Lettres et Sciences Humaines

UFR ALL-Nancy

23, boulevard Albert 1er
BP 60446 - 54001 NANCY CEDEX



**Des questions sur votre
orientation ou réorientation ?**
**SOIP - Service d'Orientation et
d'Insertion Professionnelle**

Metz- Nancy - Vandoeuvre
soip-contact@univ-lorraine.fr
formation.univ-lorraine.fr

WWW.ALL-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR