



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

ALL
ARTS
LETTRES ET
LANGUES
NANCY



DOMAINE ARTS, LETTRES ET LANGUES

LICENCE PRO

COMMUNICATION ET VALORISATION DE LA CRÉATION ARTISTIQUE
ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS ET PARTENARIATS
DANS LE SPECTACLE VIVANT

La licence pro Communication et valorisation de la création artistique parcours-type Accompagnement des publics et partenariats dans le spectacle vivant, c'est :

- ✓ Une formation d'un an aux métiers des relations avec le public, de l'éducation artistique et culturelle
- ✓ La possibilité de réaliser un contrat d'apprentissage au sein de structures du spectacle vivant partout en France
- ✓ La possibilité d'orienter la licence sur un métier spécifique en lien avec le projet professionnel



OÙ ?

UFR Arts, Lettres et Langues - Nancy



Une formation en partenariat avec le CFA « Métiers des arts de la scène de l'Opéra National de Lorraine » et inscrite au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)



Une formation organisée en « apprentissage » et pleinement professionnalisante



Des interventions de professionnels du secteur d'activité

WWW.ALL-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR

LES RELATIONS AVEC LES PUBLICS, C'EST POUR MOI ?

- ✕ Je suis titulaire d'un Bac+2 minimum ;
- ✕ Je suis étudiant-e en Musicologie, Arts du Spectacle, Études culturelles, Information-communication, Lettres ou autre cursus avec une implication personnelle dans le domaine du spectacle vivant
- OU
- Je suis professionnel-le dans ce domaine (intermittent-es du spectacle par exemple) ;
- ✕ J'ai un projet professionnel défini ;
- ✕ Je suis en mesure de signer un contrat d'alternance avec une entreprise en France.



LES COMPÉTENCES ACQUISES

- ✓ **Mettre en œuvre des dispositifs d'accompagnement des publics du spectacle vivant**, en tenant compte des spécificités des publics visés et des particularités des œuvres programmées
- ✓ **Rédiger des documents d'accompagnement**
- ✓ **Situer la démarche d'un artiste** dans son contexte
- ✓ **Concevoir et mettre en œuvre un projet culturel** en élaborant son budget, en analysant l'environnement culturel et en tenant compte des politiques publiques
- ✓ **Utiliser les outils juridiques pertinents** pour analyser les différents types de contrats et les usages liés au droit d'auteur
- ✓ **Communiquer** en langue étrangère dans un cadre professionnel
- ✓ **Écrire à un partenaire institutionnel ou économique**, en respectant les codes communicationnels
- ✓ **Évaluer** ses compétences, les transcrire et les défendre à l'oral auprès d'employeurs potentiels sur la base d'un diagnostic informé du secteur



LES ENSEIGNEMENTS EN LP Communication et valorisation de la création artistique parcours-type Accompagnement des publics et partenariats dans le spectacle vivant

2 semestres, soit 1 année

1 semestre = 30 crédits ECTS (European credits transfer system : système de validation commun à l'Union Européenne)

- ➔ 400 heures de cours + 7 à 9 mois de formation pratique en entreprise
- ➔ **Cours en présentiel** regroupés essentiellement en **septembre, janvier, mars et juin**
- ➔ **Immersion** sur leur lieu d'apprentissage en **octobre, novembre, décembre, février, avril et mai**
- ➔ **Cours à distance** via la plateforme pédagogique

Des enseignements **THÉORIQUES** sur :

- ✓ **l'environnement économique et culturel** : droit du travail et droit social, droit d'auteur et droits voisins, politiques et acteurs de la culture, gestion
- ✓ **les esthétiques du spectacle vivant** : connaissance des disciplines et des genres

Des enseignements **PRATIQUES** sur :

- ✓ **les dispositifs** d'accompagnement des publics, leur évaluation et leur communication
- ✓ **l'analyse** de spectacle et la **rédaction** de textes critiques
- ✓ **les techniques de communication** : posture et prise de parole

Des enseignements **MÉTHODOLOGIQUES** sur :

- ✓ **la conception et réalisation d'un projet de terrain**, avec l'aide d'un tuteur pédagogique professionnel
- ✓ **l'insertion professionnelle** avec la construction du projet personnel, du CV, démarches de recherche, une langue vivante

UE : Unité d'Enseignement

TD : Travaux Dirigés

CM : Cours Magistral

TP : Travaux Pratiques



PROGRAMME DES COURS

N° UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD/TP(h)
Semestre 1				
UE 501	Environnement économique et culturel Politiques et acteurs de la culture Droit du travail et droit social Droit d'auteur et droits voisins	5	12 15	20
UE 502	Projet Professionnel Langue vivante Insertion professionnelle	3		20 10
UE 503	Connaissance du spectacle vivant Connaissance des disciplines et des genres Atelier critique et rédactionnel	6	18 8	8/8
UE 504	Outils professionnels Médiation culturelle Dispositifs d'accompagnement des publics	6	12	18
UE 505	Projet tutoré Méthodologie de terrain Réalisation de projet	10		30 50
Semestre 2				
UE 601	Environnement économique et culturel Gestion administrative et budgétaire Environnement culturel	5	30	10
UE 602	Projet Professionnel Langue vivante Insertion professionnelle	3		20 10
UE 603	Connaissance du spectacle vivant Connaissance des disciplines et des genres Atelier critique et rédactionnel	6	18 8	8/8
UE 604	Outils professionnels Dispositifs d'accompagnement des publics Outils de communication	6		16 15
UE 605	Expérience professionnelle et rapport Expérience en entreprise Méthodologie du rapport	10	8	12



LES POURSUITES D'ÉTUDES

La Licence professionnelle a vocation à conduire à une insertion directe sur le marché du travail. Il est néanmoins possible, selon les motivations et le dossier du candidat, d'envisager une poursuite d'études en Master, par exemple :

- ➔ Master Etudes culturelles (Nancy)
- ➔ Master Arts et culture (Metz)
- ➔ Master Arts du spectacle (Metz)
- ➔ Master Information-Communication (Metz et Nancy)



LES DÉBOUCHÉS

EXEMPLES DE MÉTIERS :

- ➔ Chargé-e de la médiation
- ➔ Chargé-e de la médiation artistique et/ou culturelle
- ➔ Chargé-e des relations publiques
- ➔ Chargé-e de médiation avec les publics
- ➔ Chargé-e de développement des publics
- ➔ Chargé-e de l'action culturelle
- ➔ Médiateur-trice culturel-le

Equipements culturels :
centres culturels, salles de spectacle, théâtres

Associations à but culturel, festivals

Collectivités territoriales, Entreprises de production de spectacle vivant

Action culturelle et pédagogique

Développement des publics

Relation avec le public (partenariats)

Besoin de conseils en orientation ou réorientation, de documentation sur les études et les métiers, une aide à la construction du projet personnel et professionnel ?

Contactez le SOIP (Service d'orientation et d'insertion professionnelle)

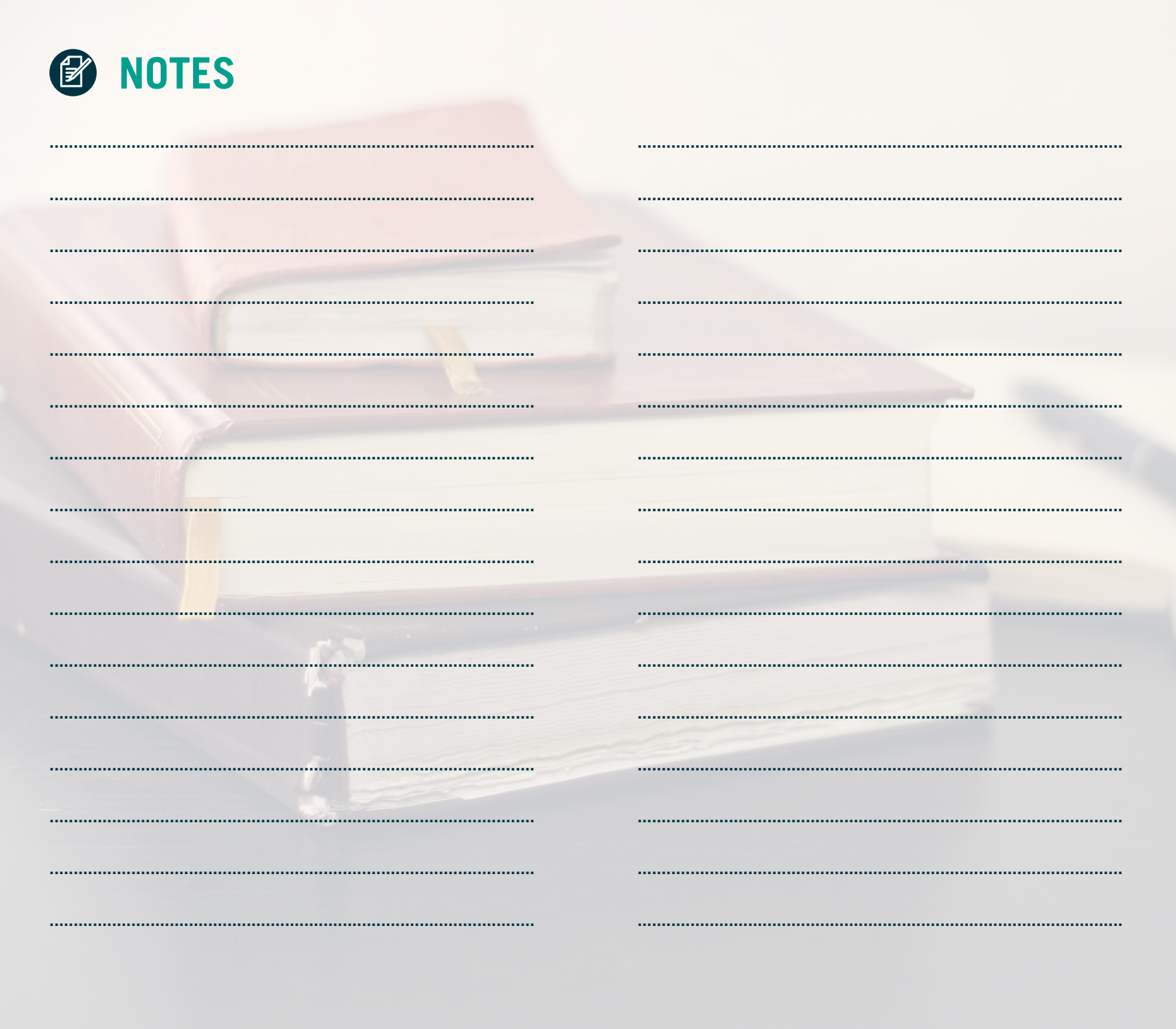
Metz - Nancy - Vandoeuvre

✉ soip-contact@univ-lorraine.fr

WWW.UNIV-LORRAINE.FR/ORIENTATION



NOTES





COMMENT S'INSCRIRE ?

- 1 **Prendre contact** avec le CFA (*voir Contact ci-dessous*) ;
- 2 **Recevabilité pédagogique** : une évaluation des prérequis est obligatoire pour tous ; chaque candidature sera étudiée avec attention.
- 3 **Dossier de pré-inscription** à remplir à partir du mois de mars sur ecandidat.univ-lorraine.fr

En savoir plus sur les inscriptions : all-nancy.univ-lorraine.fr/sinscrire



CONTACTS

Scolarité

✉ all-ncy-licencepro-contact@univ-lorraine.fr

☎ 03 72 74 31 00

Responsable pédagogique

Yannick HOFFERT

✉ yannick.hoffert@univ-lorraine.fr

Directrice du CFA

Delphine LEDROIT

Service communication de l'UFR ALL-Nancy - mise à jour novembre 2023

Université de Lorraine
Campus Lettres et Sciences
Humaines
UFR ALL-Nancy - Scolarité
23, boulevard Albert 1er
BP 60446 - 54001 NANCY CEDEX



**CFA Métiers des arts
de la scène**
1 rue Sainte Catherine
54000 NANCY
03 54 50 60 93
cfa@opera-national-lorraine.fr
WWW.CFA-OPERAORCHESTRE.FR

WWW.ALL-NANCY.UNIV-LORRAINE.FR